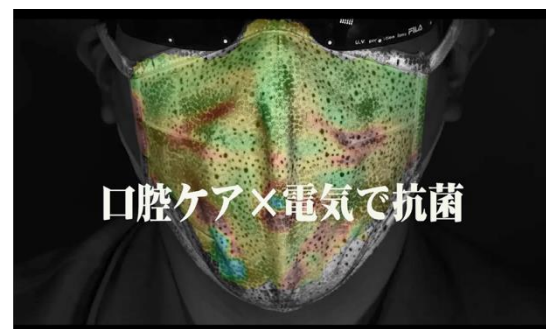


製菓会社・UHA 味覚糖と電気の繊維の会社ピエクレックスが 咀嚼に注目し“マスクをしてグミを噛む”新スタイルを提案 秋に向けてニューノーマル時代のオーラルウェルネス共同プロジェクトを開始

このたび、UHA 味覚糖株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役:山田泰正)と株式会社ピエクレックス(本社:滋賀県野洲市、代表取締役社長:玉倉大次)は、コロナ渦における新たな口腔ケアの課題に取り組むため、「オーラルウェルネス共同プロジェクト」を始動いたします。

本プロジェクトは、ニューノーマル時代のマスク装着下におけるオーラルウェルネスを、楽しみながら実践していただく取り組みを提案するため発足いたしました。



■共同プロジェクトの背景

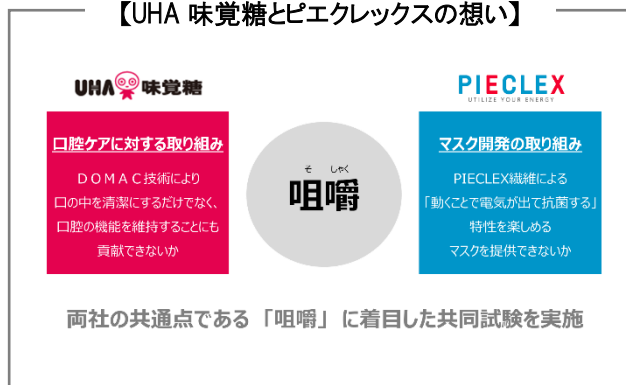
UHA 味覚糖は、舌の汚れに働きかける口腔ケア成分であるアロマ成分複合体「DOMAC(ドゥーマック)」を活用した口腔ケアに取り組む中で、この技術を「咀嚼による口腔機能維持」にも活用できないか検討していました。

また、ピエクレックスは、人の動きを電気エネルギーに変え、抗菌効果を生む新素材「PIECLX(ピエクレックス)」を開発し、製品化に向けた検討を重ねていました。この抗菌効果を生かし、自分の「口の動き」を利用することにより楽しみながら着用できるマスクを提案したいと模索している最中でした。

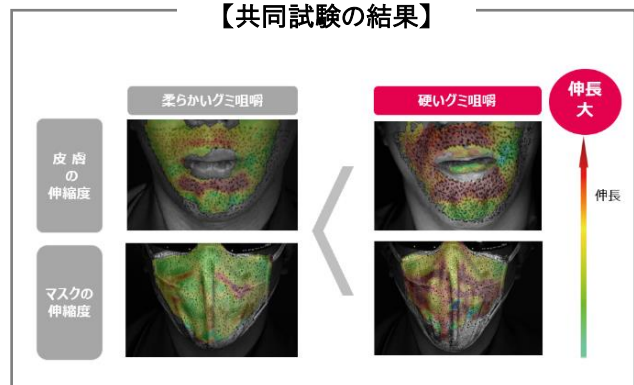
■“マスクをしてグミを噛む”共同試験の結果

それぞれの課題であった「口の動き=咀嚼」に着目し、「PIECLX」を使用したマスクを装着した状態でグミを噛む共同試験を行ったところ、やわらかいグミを噛むよりも、硬いグミを噛んだ方がマスクの抗菌効果に必要な伸長が大きくなり、かつ咀嚼動作も大きくなることがわかりました。両社の技術に相乗効果があることがわかったことから、マスクとグミの関係を生かした共同プロジェクトを始動することとなりました。

【UHA 味覚糖とピエクレックスの想い】



【共同試験の結果】



■今後の取り組み

共同試験結果内容をもとに、UHA 味覚糖では咀嚼による口腔機能維持も考えた DOMAC 含有の高弾力グミの開発を、ピエクレックスでは多くの皆様に試してもらえよう、アパレルブランドとともに「PIECLEX マスク」の更なる改良を進めます。

さらに両社の取り組みとして、DOMAC 含有高弾力グミと PIECLEX マスク着用によるマスク着用時の DOMAC 含有高弾力グミの抗菌力および舌キレデータの取得など、相乗効果に関するエビデンスの取得を進めていきます。DOMAC 含有高弾力グミ発売時には、ピエクレックスマスクが当たるコラボキャンペーンなど、生活者に向けてオーラルウェルネスの重要性と、口の中と外からケアする“マスクをしてグミを噛む”という新スタイルを提案いたします。今回の共同プロジェクトを通じて、生活者のマスク生活を少しでも楽しめるきっかけとなり、モチベーションを高めるお手伝いになればと考えています。

■UHA 味覚糖の口腔ケアへの取り組み・DOMAC 技術について

UHA 味覚糖株式会社は創業から70年余、「おいしさは、やさしさ」を理念に、ロングセラー商品の「特濃ミルク 8.2」や“まるで果実”を感じられる新感覚グミ「コロロ」、グミの技術を生かし新しいサプリメントを創出した「UHA グミサプリ」など、様々な分野で、その時代時代にあった魅力的な商品を創り続けてきました。

2012 年よりオーラルケア研究への取り組みを開始し、2015 年に独自成分「DOMAC」含有のキャンディ「UHA シタクリア」の発売にいたりました。「DOMAC」は帝京大学 医真菌研究センターとの共同研究によって生まれたアロマ成分複合体で、舌の汚れに働きかける口腔ケア成分です。このアロマ成分複合体はシナモンやライチの食品由来成分や様々な香り成分などからなり、それら各成分が相乗効果を発揮することで、口腔環境を整えていきます。現在ではキャンディ、タブレット、ジェルといったラインナップを揃え、一人ひとりに合った手軽で新しい健康習慣の提案をしてまいりました。

そしてこのたび DOMAC 技術によりオーラルケア研究に取り組む UHA 味覚糖が出会ったのがピエクレックスさんです。マスク生活は口腔環境に悪影響を及ぼすことが知られています。最先端の繊維を用いたピエクレックスさんのマスクと、当社の DOMAC 技術を応用したグミは、口腔環境改善に相性が良いのではないかと考え、取り組みをスタートしました。

UHA 味覚糖は、『キャンディ・タブレット・ジェルを舐めて健康習慣』という新しい生活様式の提案と共に、「人がおいしいと感じるものは体にいい」という確信をもって、これからもたくさんのお客様にたくさんの商品をお届けしてまいります。

独自成分「DOMAC (ドゥーマック)」

- 食品由来のアロマ成分群の総称 (ドウダミ、ライチ、シナモンなど)
- 舌苔に含まれるカンジダ菌に働きかけ、**お口や舌の環境を総合的に整えます**
- 帝京大学 医真菌研究センターとの共同研究によって生まれました

UHA 味覚糖

DOMACのカンジダ菌糸形発育抑制効果

Candida albicans
+100倍鏡：200 μm
+200倍鏡：100 μm

・添加なし
1つの細胞から
複数の菌糸が伸長
(1本あたり約100 μm)

・DOMAC含有錠剤 添加
菌糸発育が見られない

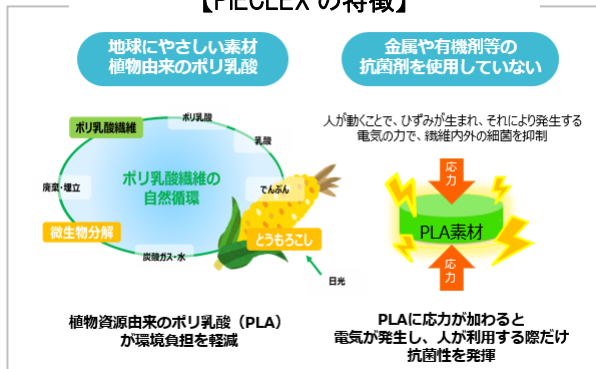
UHA 味覚糖

■新素材 PIECLEX の紹介とマスクに関する研究について

株式会社ピエクレックスは、株式会社村田製作所と帝人フロンティア株式会社が共同開発した、世界初となる「力が加わることで電気エネルギーを生み出し、抗菌効果を発揮する圧電繊維(PIECLEX)」を扱う会社です。「PIECLEX」は、とうもろこしを原料とする植物性由来のポリ乳酸(PLA)が原料です。伸縮したり、ひずみを加えることで電気が発生し、抗菌効果を発揮します。歩く、走るなどの“ヒトの運動エネルギー”に着目し、動けば動くほど効果が高まることから、「環境にやさしい Motivational Fiber」をブランドコンセプトに掲げて、これまでにない新しい価値を提案します。

「PIECLEX」製品の第一弾として、マスクを BtoB 向けに販売開始いたしました。その「PIECLEX マスク」の効果を最大限にできる、自然に口を動かすような動作はないかと検討した際に出会ったのが UHA 味覚糖さんです。グミを噛む際の「咀嚼」という口の動きに注目し両社での取り組みをスタートしました。現在、株式会社ピエクレックスでは、村田製作所をはじめ、Motivational Fiber というコンセプトに賛同いただいた、京都銀行、滋賀銀行、戸田建設といった企業様に向けて、供給を始めています。ニューノーマルの時代に向けて、PIECLEX 技術で貢献できるよう努めて参ります。

【PIECLEX の特徴】



【PIECLEX のブランドコンセプト】

The brand concept for PIECLEX is centered on "Motivational fibers" (モチベーションファイバー). The main message is: "人の動きを、電気エネルギーへと変える PIECLEX" (PIECLEX converts human movement into electrical energy). A sub-message states: "「ヒトの運動エネルギー」に着目し、繊維から電気エネルギーを生み出すことで抗菌効果を発揮。" (Focusing on "human kinetic energy", antibacterial effects are achieved by generating electrical energy from fibers). A smaller note adds: "植物由来の素材で環境に優しく、人体に有害な抗菌剤を使用しない。さらに効果を得るために、体を動かしたいというモチベーションを高めてくれる、これまでにない新たな価値を提供します。" (Using plant-based materials that are gentle on the environment and do not use harmful antibacterial agents. To further achieve the effect, we provide a new value that has never been seen before by boosting the motivation to move the body).

The concept is further detailed with four examples of how movement activates the fibers:

- 歩くことで足がたたく"靴" (Walking, the foot strikes the shoe)
- 走ることで体を揺らしたくなる"シャツ" (Running, the body wants to shake, shirt)
- 歩くことで歩をたたく"靴下" (Walking, the foot strikes the sock)
- 噛み砕くことで口を動かしたくなる"マスク" (Chewing, the mouth wants to move, mask)